



BINA BRANDING

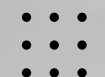


Creative Branding Company

از طلوع ایده تا فتح بازار در کنار تان هستی م

خدمات پنا ...

- خلق هویت بصری برند
- طراحی و تدوین استراتژی برند
- طراحی و تدوین پلن بازاریابی
- طراحی کمپین تبلیغاتی
- سیستم سازی و توسعه کسب و کار
- دیجیتال مارکتینگ
- تبلیغات خلاق
- طراحی گرافیک
- برگزاری رویداد و نمایشگاه
- پیناچاپ
- مشتریان





داستان بینا ...

شرکت بیتانگاره آرمان (بینا) با هدف کمک به ارتقاء و توسعه فعالیت‌های تجاری کسب و کارها، سازمان‌ها، شرکت‌ها و مؤسسات تجاری و دانش‌بنیان، با بهره‌گیری از دانش و سابقه مفید خود در حوزه تبلیغات و ارتباطات، از سال ۱۳۹۸ با تمرکز بر حوزه برندینگ و بازاریابی فعالیت خود را به صورت رسمی آغاز نمود.

این شرکت با بکارگیری چهره‌های دانش‌آموخته و با تجربه از میان اساتید دانشگاه کارشناسان و مشاوران فعال در رشته‌های بازاریابی، مدیریت کسب و کار، تبلیغات و ارتباطات توانسته است با انجام پروژه‌های متعدد به ویژه در زمینه‌های خلق هویت بصری برند، جایگاه سازی و ترویج برند، سیستم سازی و توسعه کسب و کار، بازاریابی و تحقیقات بازار، تبلیغات، دیجیتال مارکتینگ و... نام خود را به عنوان یک شرکت فعال، فناور و هدفمند به ثبت رسانده و در همین راستا با اخذ پذیرش و استقرار در پارک علم و فناوری استان مرکزی، حرکت در مسیر توسعه و تبدیل شدن به یک شرکت دانش بنیان و خلاق در حوزه برندینگ و تبلیغات را آغاز نموده است.

خلق هویت بصری برند ...

هویت برند یا همان Brand Identity، شامل تمام اجزای یک برند است که دیده و شنیده می‌شوند. بنابراین هویت برند را می‌توان جلوه‌گاه بیرونی یک کسب و کار دانست. تمام عناصر دیداری و شنیداری یک برند مانند، لوگو، نام تجاری، پترن، رنگ سازمانی، شعار، طنین برند و ... هویت برند را می‌سازند. هویت برند راهی برای انتقال شخصیت و ماهیت اصلی برند به مخاطبان است.

در حقیقت هویت بصری برند (Visual Brand Identity) را میتوان پل ارتباطی میان کسب و کار و مشتری دانست که ویژگی‌های ذاتی و غیر قابل لمس یک برند را به زبان دیداری ترجمه می‌کند.

در نتیجه، مهم است که هویت یک برند به دست افراد متخصص ساخته شود تا بتوان بهترین نتیجه را از ارتباط برند با مشتریان دریافت کرد.



A close-up photograph of a hand moving a golden chess king piece on a dark chessboard. The king piece is in sharp focus, while the other pieces and the board are blurred in the background. The lighting is dramatic, highlighting the texture of the hand and the metallic sheen of the piece.

طراحی و تدوین استراتژی برند ...

استراتژی برند یک برنامه بلندمدت در راستای توسعه و ترویج یک برند است که ارزش برند و به دنبال آن ارزش سازمان دارنده آنرا افزایش می‌دهد. هویت، شخصیت و فرهنگ کسب و کار شما می‌بایست متناسب با برند شما طراحی شود و این خصوصیات در تمام ابعاد کاری سازمان به نحوی پیاده سازی شود که به طور مستقیم نیازها، تمایلات و خواسته‌های مشتریان را برطرف کند.

در اصل استراتژی برند، یک برنامه مستند و مدون برای ساختن کسب و کار و محصول شما و نحوه به اشتراک گذاشتن برند شماست.

استراتژی برند، استخوان بندی آن چیزی است که قرار است تصویر شما شود و شما را در محیط کسب و کارتان به نمایش بگذارد. به عبارت دیگر استراتژی برند بخشی از راه و روش پیشبرد کسب و کار و مزیت‌های رقابتی شما است.

ما در تدوین استراتژی برند شما، تلاش خواهیم کرد تا ضمن کمک به تدوین و یا بازبینی مأموریت و چشم‌انداز کسب و کارتان، پیامی مشخص و پر قدرت برای مخاطبانان تدوین کنیم تا برند شما به سادگی در میان انبوهی از برندهای رقیب قابل شناسایی و تشخیص باشد و در فروشگاه‌ها، شبکه‌های اجتماعی، سایت‌ها و هرجایی که مشتریان بتوانند نشانه‌هایی از شما را ببینند، تصویری از شما در ذهنشان نقش خواهد بست.

طراحی و تدوین پلن بازاریابی ...

بازاریابی یک فرآیند پویا و مستمر است و پلن بازاریابی به عنوان یک ابزار مهم به کسب و کار شما کمک میکند تا برنامه ریزی موثرتری برای تعامل با مشتریان و ترویج محصولات یا خدمات خود داشته باشید. طراحی و تدوین پلن بازاریابی ایجاد یک سند یا استراتژی مفصل است که برای ترویج یک محصول یا خدمت در بازار استفاده می شود. این پلن معمولاً به عنوان بخشی از برنامه کلی تجارت یا توسعه کسب و کار تدوین می شود و شامل اقدامات مشخصی برای جلب مشتریان، افزایش فروش و ارتقاء شناخت برند می شود.





طراحی کمپین تبلیغاتی ...

طراحی کمپین تبلیغاتی به معنای ایجاد یک استراتژی جامع و برنامه مشخص برای تبلیغ یک محصول، خدمت یا برند است. این فرآیند شامل تعیین هدفهای تبلیغاتی، تعیین مخاطبان هدف، انتخاب رسانه‌ها و کانال‌های ارتباطی، ایجاد محتوا و پیام تبلیغاتی، زمانبندی تبلیغات و اندازه‌گیری عملکرد کمپین تبلیغاتی می‌شود.

به طور کلی، طراحی کمپین تبلیغاتی یک فرآیند تجاری مهم است که نیازمند برنامه‌ریزی دقیق، اجرای کارآمد، و ارزیابی مداوم است تا به دستیابی و تحقق اهداف بازاریابی کمک کند.

سیستم سازی و توسعه کسب و کار ...

سیستم سازی و توسعه کسب و کار به فرآیند طراحی و ایجاد ساختار، فرآیندها، سیستم ها و استراتژی هایی اشاره دارد که به کسب و کار کمک می کند به بهترین شکل ممکن عمل کند و به رشد و پیشرفت دست یابد.

سیستم سازی و توسعه کسب و کار به منظور پیشرفت عملکرد، کاهش هدررفت منابع، افزایش بهره وری و دستیابی به اهداف تجاری تعیین شده، صورت می پذیرد. این فرآیند با بهبود ساختارهای کسب و کار، افزایش توان رقابتی و تطابق با تغییرات محیط کسب و کار به رشد و ارتقاء جایگاه برند شما در بازار رقابتی کمک می کند.





دیجیتال مارکتینگ ...

دیجیتال مارکتینگ یا بازاریابی دیجیتال به معنای بهره‌گیری از ابزارها و روش‌های دیجیتال برای تبلیغ، ترویج و فروش محصولات و خدمات یک کسب و کار است. این فرآیند با استفاده از ابزارها و کانال‌های دیجیتال مانند وبسایت‌ها، شبکه‌های اجتماعی، ایمیل مارکتینگ، محتوای آنلاین، تبلیغات گوگل و دیگر روش‌های مشابه، به منظور جلب مشتریان، ارتقاء شناخت برند، افزایش فروش و برقراری ارتباط با مشتریان استفاده می‌شود.

در مجموع، دیجیتال مارکتینگ به کسب و کارها این امکان را می‌دهد تا فرآیند بازاریابی خود را بهبود بخشیده و به مشتریان، در دنیای دیجیتال پیشرفته، دسترسی داشته باشند.

تبلیغات خلاق ...

تبلیغات خلاق به ترویج یا تبلیغ محصولات و خدمات با استفاده از روش‌ها و ایده‌های خلاقانه اشاره دارد. این نوع تبلیغات تاکید بر جلب توجه و تاثیر گذاری بیشتر بر مخاطبان دارد. تبلیغات خلاق به وسیله استفاده از عناصری نظیر تصاویر جذاب، پیام‌های طنزگونه یا شگفت‌انگیز، ایده‌های نوآورانه، و فرآیندهای تبلیغاتی غیرمعمول سعی در ایجاد ارتباط عمیق‌تر و مثبت‌تر با مخاطبان دارند.





طراحی گرافیک ...

طراحی گرافیک در تبلیغات به ایجاد عناصر تصویری و گرافیکی برای ترویج و تبلیغ محصولات یا خدمات در کسب و کارها اشاره دارد. این عناصر گرافیکی می‌توانند شامل هر نوع المان بصری باشند که به منظور جلب توجه مخاطبان و انتقال پیام‌های مهم به آنها استفاده می‌شوند.

ترکیبی از عناصر گرافیکی مانند رنگ‌ها، فونت‌ها، تصاویر، متن، شکل‌ها و فضا به طراحی گرافیک در تبلیغات کمک میکند تا پیام تبلیغاتی به صورت جذاب و قابل توجه به مخاطبان منتقل شود. هدف از طراحی گرافیک ایجاد جلب توجه، افزایش آگاهی از برند، انتقال پیام، ترغیب به اقدام و افزایش اعتماد به برند شما در بین مخاطبان است.

طراحی گرافیک در تبلیغات معمولاً توسط گرافیست‌ها یا تیم‌های طراحی تخصصی انجام می‌شود و به طور کلی، نیازمند ترکیبی از خلاقیت، استراتژی و توجه به جزئیات می‌باشد.

برگزاری رویداد و نمایشگاه ...

شرکت در نمایشگاه برای کسب و کارها میتواند فرصتی مهم و موثر برای افزایش شناخت برند، جلب مشتریان جدید و تبلیغ محصولات و خدمات باشد. همچنین شرکت در یک نمایشگاه به عنوان یک شرکت یا نهاد نیاز به رعایت یک سری الزامات دارد تا بتواند از این فرصت بهره برداری کند و به بهترین شکل ممکن در این رویداد حضور یابد. برای موفقیت در این رویدادها، نیاز به برنامه ریزی دقیق، تدوین استراتژی، طراحی و غرفه سازی، تجهیزات نمایشگاهی، مواد تبلیغاتی و اطلاع رسانی و پیگیری و ارزیابی می باشد.





بینا چاپ ...

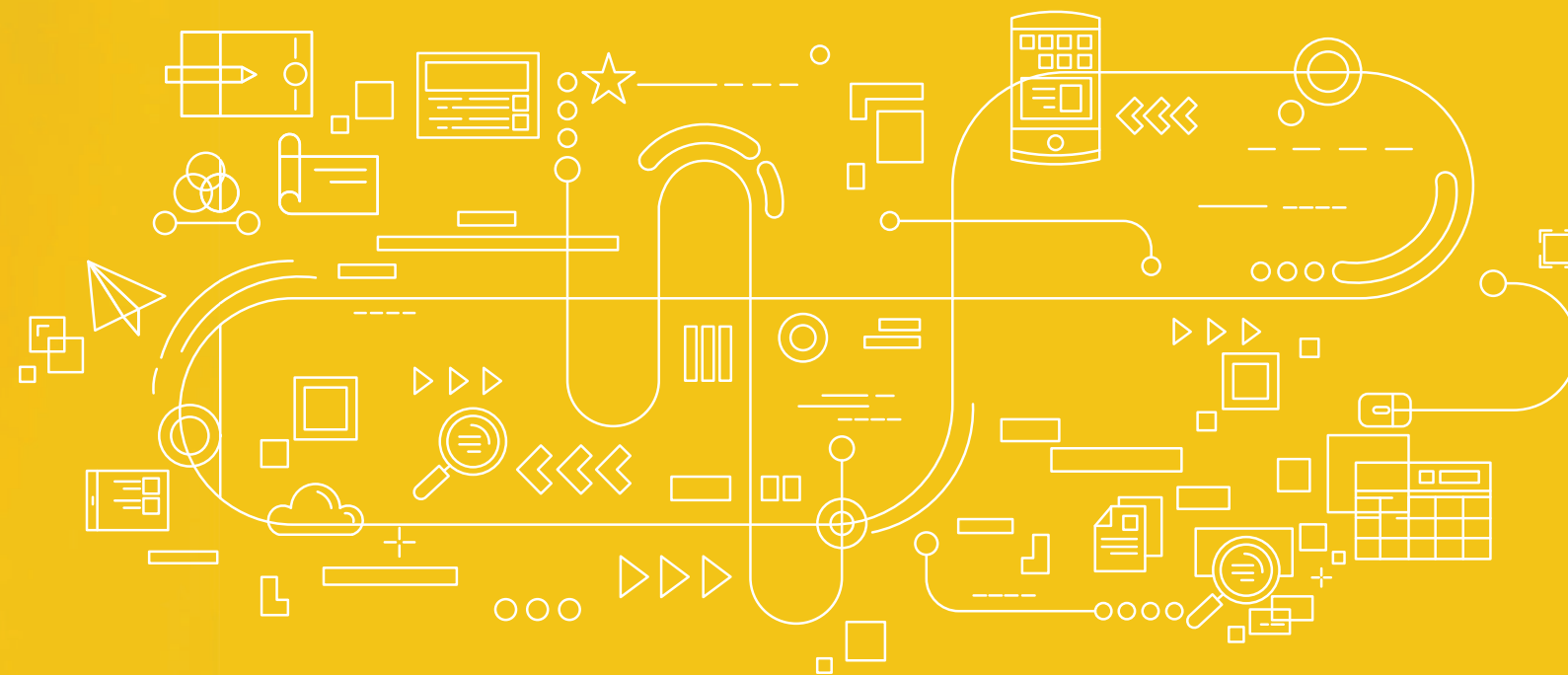
ما مفتخریم در مجموعه بینا چاپ با استفاده از تکنولوژی‌های پیشرفته چاپ، خدماتی با کیفیت بالا و راه‌حل‌های خلاقانه در زمینه چاپ را به مشتریان خود ارائه دهیم. بینا چاپ با بکارگیری متخصصان گرافیک، ماشین‌های چاپ پیشرفته و مواد چاپی با کیفیت، قادر به تولید محصولات چاپی شگفت‌انگیز از جمله چاپ انواع اوراق اداری، اقلام تبلیغاتی، اقلام نمایشگاهی، ساک دستی، جعبه و بسته بندی محصولات و سایر اقلام چاپی در حداقل تیراژ می‌باشد. در مجموعه بینا چاپ، ما تلاش می‌کنیم تا نیازهای شما را از طراحی‌های جذاب تا چاپ با دقت فوق‌العاده، به بهترین شکل ممکن برآورده کنیم.

BITA NEGAREN ARMAN



BINA BRANDING





We are with you until success

BINA BRANDING

 Creative Branding Company

📍 اراک، انتهای خیابان ملک، بلوار شهید قدوسی، ساختمان پارک علم و فناوری
بلوک B ، واحد ۲۰۲

☎ 086 - 32222041 ☎ 086 - 34120941 📠 086 - 32226993
🌐 www.binabranding.ir ✉ info@binabranding.ir 📷 [bina.branding](https://www.instagram.com/bina.branding)